



Mezőgazdasági termékek promóciója

Pályázati felhívás 2017

Budapest, 2017. március 1.

Makra Tímea
Projekt felelős
Chafea

Tartalom

2017. évi éves munkaprogram

2017. évi pályázati felhívások

2016. évi pályázati felhívás – tanulságok



2017. évi éves munkaprogram (AWP 2017)

Jogszabályi háttér

Az alap jogi aktus 4.11.2014.

1144/2014/EU rendelet

1.12.2015-től alkalmazandó

Felhatalmazáson alapuló és végrehajtási jogi aktusok

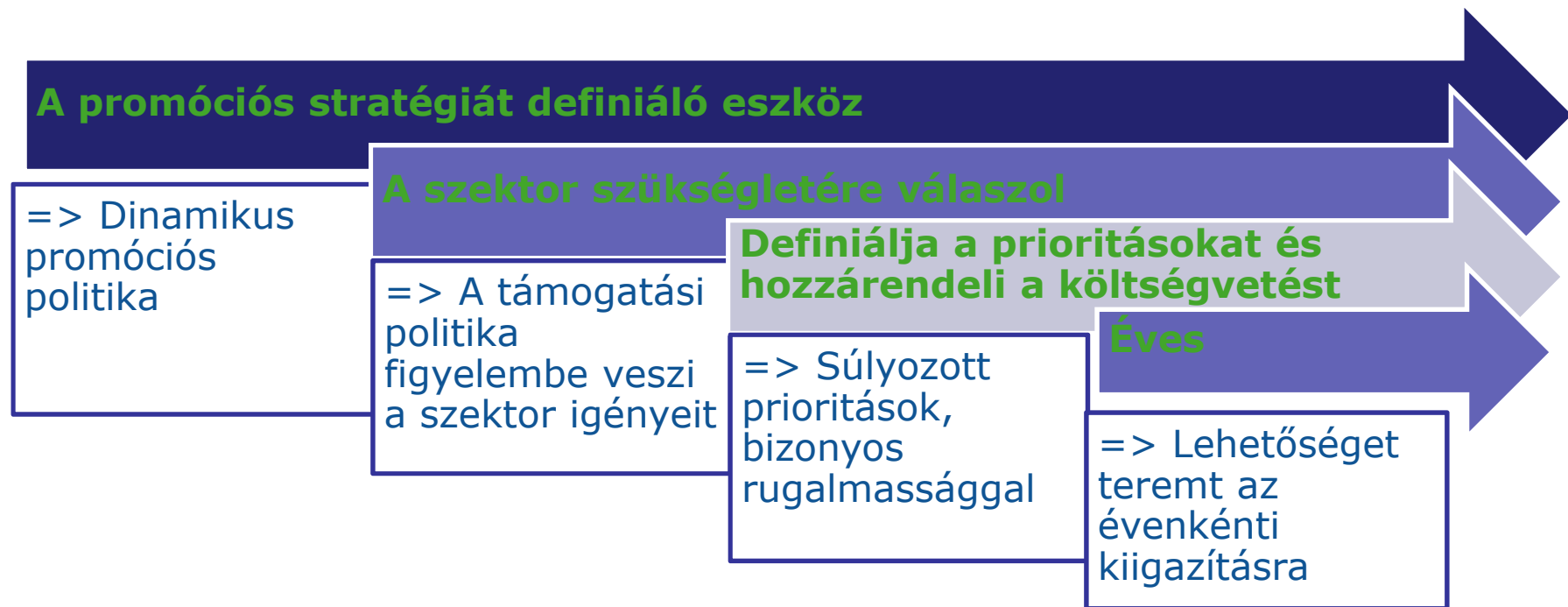
A Bizottság 1829/2015/EU rendelet

1831/2015/EU bizottsági végrehajtási rendelet

Évenként:

- Éves munkaprogram
- Pályázati felhívások

Mi az éves munkaprogram tartalma?



Hogyan készült a 2017. évi munkaprogram tervezete?

- Tartalmazza a Rendelet célkitűzéseit:
- (i) az ún. harmadik országokban, ahol a legnagyobb a növekedési potenciál rejlik, a támogatott tevékenységek számának a növelése,
- (ii) a belső piacon, a fogyasztók tájékoztatása: a magas színvonalú uniós termékek, nevezetesen az uniós minőségi logók ismeretségének javítása
- Harmadik országok makrogazdasági elemzésének adataival
- A tagállamok véleményének figyelembevételével
- Az érdekelt felek visszajelzéseivel - Civil Dialogue Group on Quality and Promotion
- A megújult promóciós politika végrehajtásáról szerzett, első év tapasztalatainak figyelembevételével



Az éves munkaprogram felépítése 2017

I. melléklet

**Vissza nem térítendő támogatás – programok társfinanszírozására:
133 MILLIÓ EUR (128.5+4.5 MEUR)**

**Közbeszerzés - a Bizottság által kezdeményezett intézkedések: 9,5
MILLIÓ EUR**

II. melléklet

**Kiválasztási kritériumok (támogathatósági
/kizárási/kiválasztási/odaítélési) egyszerű programok esetében**

III. melléklet

**Kiválasztási feltételek (támogathatósági
/kizárási/kiválasztási/odaítélési) multi programokra
vonatkozóan**

2017. évi éves munkaprogram áttekintése: EGYSZERŰ PROGRAMOK (SIMPLE) prioritásai

- **Belső piacon**
 - 1. Minőségi rendszerek
 - 2. Általános termékpromóció
- **Harmadik országokban**
 - 3. Kína, Japán, Dél-Korea, Tajvan, Délkelet-Ázsia, India
 - 4. Amerikai Egyesült Államok, Kanada, Mexikó
 - 5. Afrikai, közel-keleti és Törökország
 - 6. Egyéb régiók
 - 7. Tej- és a sertéshúságazat
 - 8. Marhahús



2017. évi éves munkaprogram (AWP) áttekintése: MULTI PROGRAMOK prioritásai

- A. A fenntartható uniós mezőgazdasággal és az agrár-élelmiszeripari ágazat éghajlatvédelmi fellépések és környezetvédelem terén játszott szerepével kapcsolatos tudatosságnövelő programok**
- B. Az uniós minőségi rendszerek (a belső piacon vagy harmadik országokban) ismertetése**
- C. Az uniós mezőgazdasági módszerek egyedi jellemzőinek, valamint az uniós agrár-élelmiszeripari termékek és az 1144/2014/EU rendelet 5. cikke (4) bekezdésének d) pontjában említett minőségrendszerek sajátosságainak hangsúlyozását célzó tájékoztatásnyújtási és promóciós programok (a belső piacon vagy harmadik országokban)**



AWP 2017 – új elemek

Egyszerű programok:

- Belső piacon
 - Minőségi rendszerek promóciója
 - Általános termékpromóció: információk & promóciós programok mezőgazdasági módszerek és az európai mezőgazdasági termékek és élelmiszerek jellemzőiről
- Harmadik országokban:
 - **A célzott földrajzi régiók**
 - A tejiparban és a sertéshúságazat
 - **Marhahús**

AWP 2017 - új elemek

Harmadik országok csoportjai: 4 földrajzi régió

- 1. Kína, Japán és Korea, Tajvan, ázsiai, az indiai szubkontinensen**
- 2. Mexikó/USA/Kanada**
- 3. Afrika, Közel-Kelet, Irán és Törökország**
- 4. A más földrajzi területeken**



AWP 2017 – új elemek

Multi programokra:

- 3 téma
- Új tématerület: A fenntartható uniós mezőgazdasággal és az agrár-élelmiszeripari ágazat éghajlatvédelmi fellépések és környezetvédelem terén játszott szerepével kapcsolatos tudatosságnövelő programok
 - 15.05 MEUR – kizárólag belső piacon
 - Elsősorban nem ökológiai termesztési módszerekre

AWP 2017 – súlyos piaci zavar, a fogyasztói bizalom elvesztése vagy egyéb konkrét problémák kezelése

- további, az egyszerű programokra vonatkozó pályázati felhívás közzététele;
- 4.5 MEUR
- amennyiben nem használják fel a költségvetési forrásokat át kell csoportosítani (7. tématerület - a tejtermékek és a sertéshús termékek harmadik országokban)

AWP 2017 – Felhasználatlan források reallokációja

Az EGYSZERŰ programokra vonatkozóan:

- **A belső piacon megvalósítandó két témakörből fennmaradó teljes összeget a legmagasabb pontszámot elérő projektekre szükséges fordítani, függetlenül a megjelölt témától, amelyre benyújtották.**
- **Ugyanezt a megközelítést kell alkalmazni a harmadik országokra benyújtott témák és projektek esetébe;**
- **Amennyiben az előirányzott összeg még mindig nem merült ki, a fennmaradó mennyiségeket, mind a belső piac és a harmadik országokra allokált összegeket egyesíteni kell, és azok a projektek kerülhetnek finanszírozásra, amelyek a legmagasabb pontszámot kapták, függetlenül a megjelölt témától, amelyre benyújtották.**

A MULTI programokra vonatkozóan :

- **A belső piacon megvalósítandó három témakörből fennmaradó teljes összeget a legmagasabb pontszámot elérő projektekre szükséges fordítani, függetlenül a megjelölt témától, amelyre benyújtották.**

AWP 2017 - Költségvetés

	%	MEUR
Egyszerű programok (IM) – Belső piac	25%	22.5
▪ 1. Minőségi rendszerek	55%	12.375
▪ 2. Általános termékpromóció	45%	10.125
Egyszerű programok (TC) – Harmadik országok	70%	63
3. Kína, Japán, Dél-Korea, Tajvan, Délkelet-Ázsia, India	23.4%	14.75
4. Amerikai Egyesült Államok, Kanada, Mexikó	18.4%	11.6
5. Afrikai, közel-keleti és Törökország	13.4%	8.45
6. Egyéb régiók	18.4%	11.6
7. Tejtermék és sertéshús	20%	12.6
8. Marhahús	6.3%	4
Súlyos piaci zavar, a fogyasztói bizalom elvesztése vagy egyéb konkrét problémák kezelése	5%	4.5
Összesen:	100%	90
MULTI programok	%	Mio EUR
A. Fenntartható mezőgazdaság és a mezőgazdaság szerepe az éghajlatváltozás elleni fellépésben	35%	15.05
B. EU minőségi rendszerek (IM/TC)	35%	15.05
C. Speciális mezőgazdasági termelési módszerek az Unióban, és EU agritermékek promóciója (IM/TC)	30%	12.9
Összesen:	100%	43
Egyszerű és MULTI programok összesen:		133
A bizottsági kezdeményezések		9.5
Promóciós Programok összesen 2017-ben:		142.5



AWP 2017 - High level missions – kiemelt látogatások

Gazdasági diplomácia - Phil Hogan biztos látogatásai

A vállalkozások számára lehetőséget teremt, hogy részt vegyenek a Biztost kísérő küldöttségben

2016-ben 3 kiküldetés : Kolumbia-Mexikó; Kína-Japán; Vietnam-Indonézia, Szingapúr

A tervezett missziók 2017-ben: SIAL Toronto, Kanada, 2017 májusában; Irán és Szaúd-Arábia a 2. félévben



2017 pályázati felhívások

Felhívások közzététele:

- 2 pályázati felhívás (egyszerű és az összetett programok) közzététele 2017. január 12-én, a Hivatalos Lapban, az EU valamennyi hivatalos nyelvén elérhetőek
- Elektronikus benyújtás határideje: 2017. április 20., közép-európai idő szerint 17: 00 óra
- A pályázatok benyújtása kizárólag online: Pályázati portál – Participant Portal



Hasznos linkek:

Pályázati Portál: Participant Portal

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

Chafea honlap:

<http://ec.europa.eu/chafea/index.html>



RESEARCH & INNOVATION

Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

EU Programmes 2014-2020

- Search Topics
- Updates
- Calls
 - H2020
 - 3rd Health Programme
 - Asylum, Migration and Integration Fund
 - Consumer Programme
 - COSME
 - Internal Security Fund - Borders
 - Internal Security Fund - police
 - Justice Programme
 - Promotion of Agricultural Products
 - Research Fund for Coal & Steel
 - Rights, Equality and Citizenship Programme

FP7 & CIP Programmes 2007-2013

Calls for Proposals

Promotion of Agricultural Products



EU-funding is provided for information provision and promotion measures concerning agricultural products implemented in the internal market and in third countries with the main objective of enhancing the competitiveness of the Union agricultural sector.

The specific objectives are:

- (a) increase awareness of the merits of Union agricultural products and of the high standards applicable to the production methods in the Union;
- (b) increase the competitiveness and consumption of Union agricultural products and certain food products and to raise their profile both inside and outside the Union;
- (c) increase the awareness and recognition of Union quality schemes;
- (d) increase the market share of Union agricultural products and certain food products, specifically focusing on those markets in third countries that have the highest growth potential;
- (e) restore normal market conditions in the event of serious market disturbance, loss of consumer confidence or other specific problems.

Financial support is provided to organisations representative of the agricultural sector(s) concerned on the national or EU level to implement information and promotion campaigns. The co-financing budget for 2016 was 111 million EUR, and for 2017 133 million EUR, are foreseen. The budget will further increase in the coming years.

Advanced search for topics
Calls for tenders on TED

Status Calls with forthcoming topics Calls with open topics Calls with only closed topics

További információs források, tájékoztató anyagok:

- Vonatkozó joganyag
- Pályázati útmutatók (a pályázati forma és az odaítélési feltételek részletesen)
- Támogatási megállapodás mintája
- 2017.01.31: Tájékoztató nap Brüsszelben (a tájékoztató rögzített anyaga elérhető a Chafea honlapján), networking
- Webinárium (tervezett: 2017. március) „eredmények és értékelés” és „kommunikációs stratégia”
- Gyakran feltett kérdések (GYFK/FAQ) a Chafea weboldalán
- CHAFEA Helpdesk

Pályázati feltételek

Támogatható pályázók

EGYSZERŰ	Multi
<p>1144/2014/EU rendelet, 7. cikk (1) bekezdésében említett szervezetek, érintett ágazat vagy termék – a 2015/1829 rendelet 1. § -ának (1) vagy (2) bekezdése alapján</p> <p>Javaslatok, amelyet egy vagy több, a 7. cikk (1) bekezdés a) pontban vagy c) vagy d) pontban, amelyek több kedvezményezett esetén, ugyanabban a tagállamban találhatóak.</p> <p>Kizárólag az uniós tagállamokban letelepedett szervezetek jogosultak támogatásra.</p>	<p>Az 7. cikk (1) bekezdés említett szervezetek az 1144/2014/EU rendelet</p> <p>Az érintett ágazat vagy termék – a 2015/1829 rendelet 1. § -ának (1) vagy (2)</p> <p>Legalább két szervezet a 7. cikk (1) bekezdésének a), c) vagy d) pontjában, legalább két tagállamból, vagy egy vagy több, a 7. cikk (1) bekezdés a) és b) pontjában Említett, Uniós szinten működő szervezet(ek)</p> <p>Kizárólag az uniós tagállamokban letelepedett szervezetek jogosultak támogatásra.</p>

Támogatható tevékenységek (1)

- Csak olyan termékek és minőségi rendszerek támogathatóak, amelyeket a 1144/2014/EU rendelet 5. cikke felsorolt
- Az egészségre vonatkozó információk bizonyos feltételek mellett említhetőek meg a programokban
- Eredet és termékek megjelenítése – a 2015/1831 rendeletben meghatározott feltételek szerint.
- Az egyszerű programokra vonatkozó egyéb szabályok:
 - Programot egy másik tagállamban szükséges megvalósítani, mint a beadó szervezet tagállama (kivéve az uniós minőségrendszerek támogatását, illetve azokat a kampányokat, amelyek a helyes táplálkozási gyakorlatokra vonatkoznak)
 - Kötelezettséget kell vállalniuk arra, hogy végrehajtó szervekkel valósítják meg a programot (versenyszerű kiválasztási eljárás alapján)

Támogatható tevékenységek (2)

Indikatív listája:

- A projekt menedzsmentje
- A közönségkapcsolati tevékenységek (PR tevékenységek, események)
- Weboldal, közösségi média (weboldal létrehozása, frissítése, karbantartása, közösségi médián bejegyzés létrehozása, rendszeres bejegyzések, kommentek , egyéb alkalmazások, elektronikus távoktatási platformok, webináriumok, használata)
- Reklámtevékenység (nyomtatott, rádió, televízió, mozi, kültéri, online)
- Egyéb kommunikációs eszközök (kiadványok, médiakit, promóciós áruk, promóciós videók)
- Rendezvények (kereskedelmi vásárokon standok, szemináriumok, műhelytalálkozók, vállalkozások közötti (B2B) találkozók, képzések szakmabeliek/szakácsok számára, iskolákban folytatott tevékenységek, az éttermi hetek, egyéb rendezvények szponzorálása, tanulmányi utak Európába)
- Az értékesítés helyén folytatott promóció - POS (Kóstolók, Egyéb: kiskereskedői kiadványokon keresztüli promóció, az értékesítés helyén történő reklámozás)

Kizárási feltételek

Példák

- (a) Csődeljárás alatt áll;
- (b) jogerős ítélet vagy jogerős közigazgatási határozat megállapította, hogy megszegte a székhelye szerinti ország joga, az ajánlatkérő szerv országának joga, illetve a szerződés teljesítési helye szerinti ország joga alapján fennálló, adófizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségét;
- (c) jogerős ítélet vagy jogerős közigazgatási határozat megállapította, hogy súlyos szakmai kötelezettségszegést követett el azáltal, hogy megsértette a szakmai tevékenységére vonatkozó törvényeket, rendeleteket vagy etikai normákat, vagy a szakmai hitelességét befolyásoló, szándékosságra vagy súlyos gondatlanságra utaló jogellenes magatartást tanúsított

Kiválasztási feltételek

➤ **Pénzügyi kapacitás**

A pályázónak rendelkeznie kell stabil és elegendő finanszírozási forrással ahhoz, hogy fenntartsa a tevékenységet végrehajtási időszak alatt, és részt tudjon venni annak finanszírozásában.

➤ **Működési kapacitás**

A pályázóknak szakmailag alkalmasnak és képzettnek kell lennie

Az egyszerű programok esetében: ha a pályázó maga valósít meg egy intézkedést, legalább 3 éves tapasztalattal kell rendelkeznie, hasonló intézkedések megvalósításában

Odaítélési kritériumok 1/3

1 – "Uniós" dimenzió

- a) A pályázatban leírt tájékoztató és promóciós intézkedések általános és konkrét célkitűzéseinek megfelelése – az 1144/2014/EU rendelet 2. cikkben és a rendelet 3. cikkében felsorolt céloknak, valamint a tematikus területeknél felsorolt prioritásoknak, célkitűzéseknek és várt eredményeknek
- b) A kampány uniós üzenete
- c) A projekt uniós szinten gyakorolt hatása

2 - A projekt technikai minősége

- a) A piaci elemzés minősége és relevanciája
- b) A program stratégiájának, a tervezett célkitűzéseknek és kulcsüzeneteknek a megfelelősége
- c) a tevékenységek megfelelő megválasztása a célkitűzések és a programstratégia tükrében, kiegyensúlyozott kommunikációs szerkezet, a tevékenységek közötti szinergia
- d) A tevékenységek tömör leírása – rövid, mindazonáltal átfogó, "velős"
- e) A tervezett értékelési módszerek és mutatók minősége

Odaítélési kritériumok 2/3

3 – A tervezett projektmenedzsment minősége - irányítás

- a) Projektszervezési és irányítási struktúra**
- b) Minőségellenőrzési mechanizmusok és kockázatkezelés**

4 - Költséghatékonyság

- a) Beruházások megtérülése**
- b) A költségvetés megfelelő felosztása a tevékenységek céljait és körét illetően;**
- c) A becsült költségek és a teljesítendő feladatok közötti összhang**
- d) A javaslattevő szervezet által megvalósított tevékenységek embernapigényének reális, a projektkoordináció költségeinek becslését is tartalmazó becslése**

Odaítélési kritériumok 3/3

Kritériumok	Maximális pontok	Küszöbérték
1. Az uniós dimenzió	20	14
2. A projekt technikai minősége	40	24
3. Az irányítás minősége	10	6
4. Költséghatékonyság	30	18
ÖSSZESEN	100	62

Értékelés

- Azokat a javaslatokat, amelyek nem felelnek meg a támogathatósági, a kizárási, vagy kiválasztási kritériumoknak, vagy amelyek nem érik el a küszöbértéket (a minőségi odaítélési kritériumok valamelyikében), el kell utasítani.
- Minden egyes témakörre külön rangsor készül
- A javaslatokat odaítélési kritériumokra kapott pontszám alapján kell rangsorolni és csökkenő sorrendben kell feltüntetni fel
- Azok a pályázatok, amelyek a minőségi küszöbértéket minden egyes odaítélési kritérium tekintetében meghaladják, a rendelkezésre álló költségvetés mértékéig kerülnek elfogadásra. A legjobban rangsorolt többi nyertes javaslat, tartaléklistára kerül (és finanszírozásra abban az esetben, ha további költségvetés válik elérhetővé), a többi pályázatot pedig el kell utasítani

Nyelvhasználati szabályok: dokumentumok

- **Pályázati felhívások: 23 hivatalos nyelven**
- **Pályázati útmutató és mellékletek:**
 - **Egyszerű programok – 23 hivatalos nyelven**
 - **Multi programokra – csak angol nyelven**

Pályázatok benyújtása

<p>Az EU bármely hivatalos nyelvén, DE a pályázók bátorítottak (nem kötelező!), hogy pályázataikat az alábbiak szerinti nyújtsák be:</p>		
MULTI	angolul	
SIMPLE	A tagállam saját nyelvén	Angolul, ha a tagállam jelezte, hogy egyetért azzal, hogy a programjavaslat angolul kerüljön a támogatási szerződés mellékletébe (*): - a mai napig - BE, CZ, DK, EL, FI, HR, HU, IE, CY, LT, LU, MT, AT(csak bor), SE, PT
Minden esetben	Angol fordítást mellékelve a technikai részről (part B)	

(*) tagállamok listája: http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/member-states/national-competent-authorities/competent-authorities_en.pdf

Egyszerű programok - ütemterv

3. Ütemterv

A benyújtási határidő: **2017. április 20., 17.00** (közép-európai idő szerint).

	Szakaszok	Dátum és időpont vagy tájékoztató jellegű időtartam
a)	Az ajánlattételi felhívás közzététele	2017.1.12.
b)	A pályázatok benyújtásának határideje	2017.4.20.
c)	Értékelési időszak (indikatív)	2017.4.21. – 2017.8.31.
d)	A Bizottság döntése (indikatív)	2017. október
e)	A pályázók tájékoztatása (indikatív)	2017. október
f)	A szerződés aláírása a tagállammal (indikatív)	2018. január
g)	A tevékenység megkezdésének időpontja (indikatív)	2018.1.1. után

Multi programok - ütemterv

3. Ütemterv

A javaslatok benyújtásának határideje: **2017. április 20., 17.00** (közép-európai idő szerint).

	Szakaszok	Dátum és időpont vagy tájékoztató jellegű időtartam
a)	Az ajánlattételi felhívás közzététele	2017.1.12.
b)	A pályázatok benyújtásának határideje	2017.4.20.
c)	Értékelési időszak (indikatív)	2017.4.21. – 2017.8.31.
d)	A pályázók tájékoztatása (indikatív)	2017.10.20. előtt
e)	A támogatási megállapodás aláírása (indikatív)	2018.1.20. előtt
f)	A tevékenység megkezdésének időpontja (indikatív)	2018.1.1. után

2016 – Tanulságok

A 2016. évi pályázati felhívások eredményéről (1)

Pályázat státusza	MULTI	SIMPLE	MULTI	SIMPLE
sikerés	6	60	22%	30%
tartaléklista	1	19	4%	10%
elutasítva - forráshiány miatt	0	26	0%	13%
elutasítva - küszöbérték alatti	16	52	59%	26%
nem megfelelő	4	42	15%	21%
Összesen:	27	199	100%	100%

A pályázati felhívások eredményéről 2016 (2)

Kritériumok	Küszöbérték alatti pályázatok száma
A tájékoztatásnyújtási és promóciós intézkedések általános és konkrét célkitűzéseire való hozzájárulás	14
A projekt technikai minősége	46
Menedzsment	33
Költséghatékonyság	50

Az elfogadott pályázatoknak majdnem 50% -a új pályázóktól érkezett → akkor is sikere lehet a pályázat, ha a pályázó "newcomer"

Benyújtott pályázatok – Simple program

Benyújtott pályázatok tagállamonként 2016-ban

Tagállam		Tagállam	
Ausztria	3	Horvátország	2
Belgium	13	Magyarország	1
Bulgária	3	Írország	5
Ciprus	1	Olaszország	45
Cseh Köztársaság	1	Litvánia	9
Németország	2	Lettország	3
Dánia	3	Hollandia	4
Észtország	1	Lengyelország	4
Görögország	41	Portugália	3
Spanyolország	22	Románia	1
Finnország	2	Szlovénia	7
Franciaország	17	Szlovákia	1
Egyesült Királyság	5		
Összesen 199			

Jóváhagyott javaslatok tagállamonként

Tagállam	Pályázatok száma	Társfinanszírozás összege (EUR)	A teljes összeg százalékában
AT	2	4.200.000	4,5%
BE	5	5.863.211	6,2%
DE	1	1.974.890	2,1%
DK	2	2.071.709	2,2%
ES	6	10.248.583	10,9%
FR	8	9.075.352	9,6%
EL	8	16.384.710	17,4%
HR	1	3.316.510	3,5%
IE	1	3.008.565	3,2%
IT	10	23.593.771	25,0%
LT	6	4.984.236	5,3%
LV	1	2.761.304	2,9%
NL	1	1.599.280	1,7%
PL	1	2.040.320	2,2%
PT	1	731.175	0,8%
SI	6	2.378.498	2,5%
TOTAL	60	94.232.114	100.0%

Az elutasítás fő okai:

- A javaslattevő szervezet nem jogosult – nem támogatható
- A javaslattevő szervezet nem reprezentatív az ágazatban
- A termékek nem támogathatóak
- A javaslat nem felel meg a felhívás és/vagy a választott téma feltételeinek
- A program nem jelentős nagyságrendű

Pályázatok minősége – gyenge pontok

- A program célkitűzései nincsenek pontosan meghatározva
- A tevékenységek és a tervezett outputok nem definiáltak
- Hiányzik az Uniós kulcsüzenet
- A szervezési feladatok és a kockázat kezelésének ismertetése hiányzik
- Az értékelési módszertan hiányzik
- Rossz költséghatékonyság

További tanácsok

- Olvassa el figyelmesen a felhívás szövegét, a gyakran ismételt kérdéseket és a vonatkozó rendeleteket: Jogosult a szervezet a támogatásra? Megfelel a pályázat a választott téma célkitűzéseinek?
- Megfelel valamennyi pályázati feltételnek?
- Kövesse a Pályázati útmutatóban leírtakat.
- Fordítson figyelmet az útmutatóban leírt "Odaítélési feltételek"-re.
- Kérjük, ne várjon az utolsó pillanatig a pályázat benyújtásával.

Ha kérdése lenne forduljon a CHAFEA helpdeskhez:
[Email: chafea-agri-calls@ec.europa.eu](mailto:chafea-agri-calls@ec.europa.eu)



Kövessen bennünket: #EUAgriPromo

Új weboldalunk: www.agripromotion.eu

