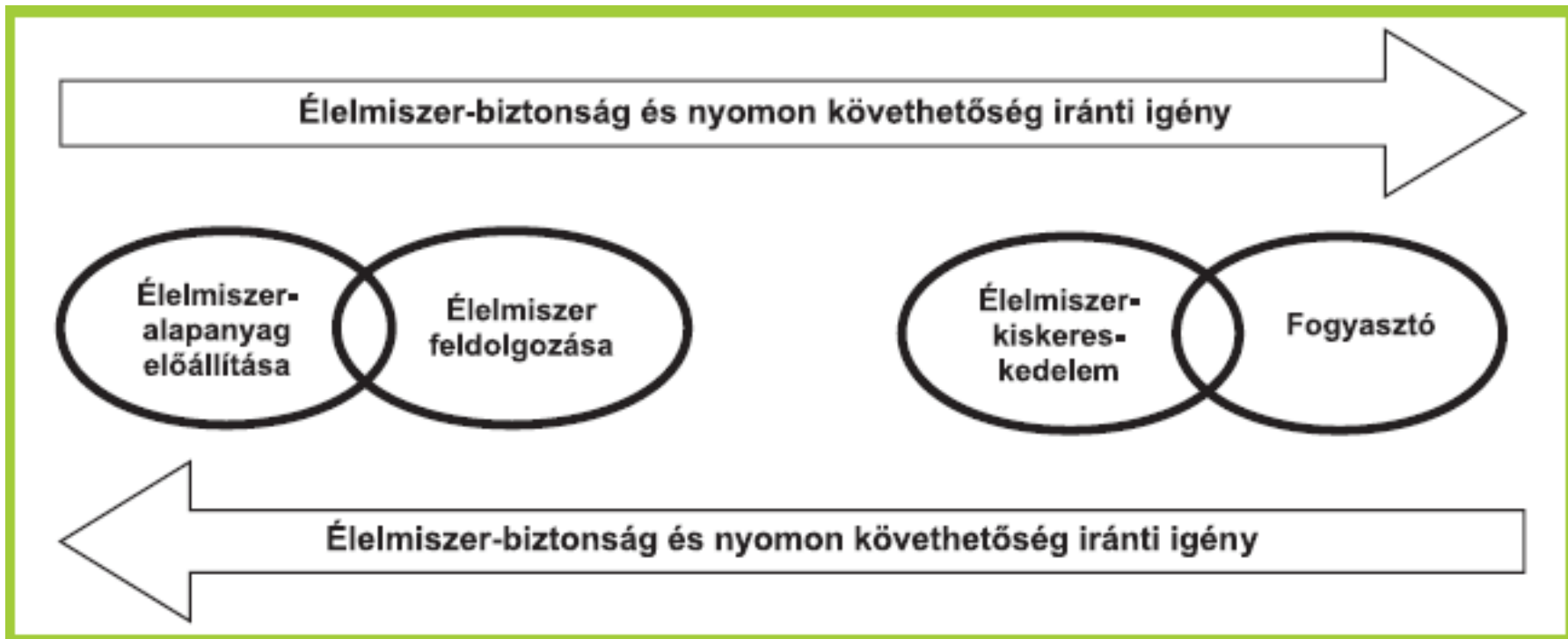




A kiskereskedelem nyomonkövetési elvárásai

Zombory Csilla
Minőség-és környezetirányítási vezető







Nemzeti Élelmiszer Nyomonkövetési Platform 2016

FM NÉBIH GS1 közös együttműködése

Célja:

- szabvány alapú, hatékony rendszerekkel ismertessék meg a hazai vállalkozásokat
- a nyomonkövetés biztosítása az ellátási lánc egészében
- működési hatékonyság elérése





Jogszabályi környezet

178/2002/EK;
1169/2011/EU;
(EU) 1337/2013 rendeletek;
Codex Alimentarius

Kinek kell biztosítanunk a nyomonkövethetőséget?

- Vásárlóinknak
- Partnereinknek
- Ellenőrző hatóságoknak



A SPAR Magyarország négy oszlopon áll

SPAR szupermarketek



INTERSPAR hipermarketek



Regnum húsüzem



Kiskereskedői hálózat





Elvárásunk beszállítóink felé:

Logisztikai címke (SSCC)

Belső címke



Gyártó: Szatmári Konzervgyár Kft. 4762 Tyukod Bem út 85	Vevő: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 2060 Bicske Spar út
Termék: 720 ml-es Csemegeuborka 3-6 cm, Spar	
SSCC 359980945000000307	
EAN: 15999033875483	Zsugor / paletta db. 108
Minőség megőrzési idő: 21.08.01.	Termék jelölés: 03
 (02)15999033875483(15)210801(10)03(37)108	
 (00)359980945000000307	



GS1 128 vonalkód problémák a SPAR logisztikákon

- hiányzik
- Beégett termo-fej miatt olvashatatlan vonalkódok
- Gyűrődött a vonalkód
- Nedves a kód
- Fénylik, csillog
- Nem sima felületre van felragasztva
- Sérült
- Rossz a nyomtatási minőség, pl. kevés a festék a nyomtatóban
- Túl sűrű a vonalkód
- Nincs megfelelő mennyiségű fehér sáv a vonalkód mellett
- Nincs megfelelő kontraszt a világos és sötét vonalak között
- Egy rekeszen, ládán több vonalkód



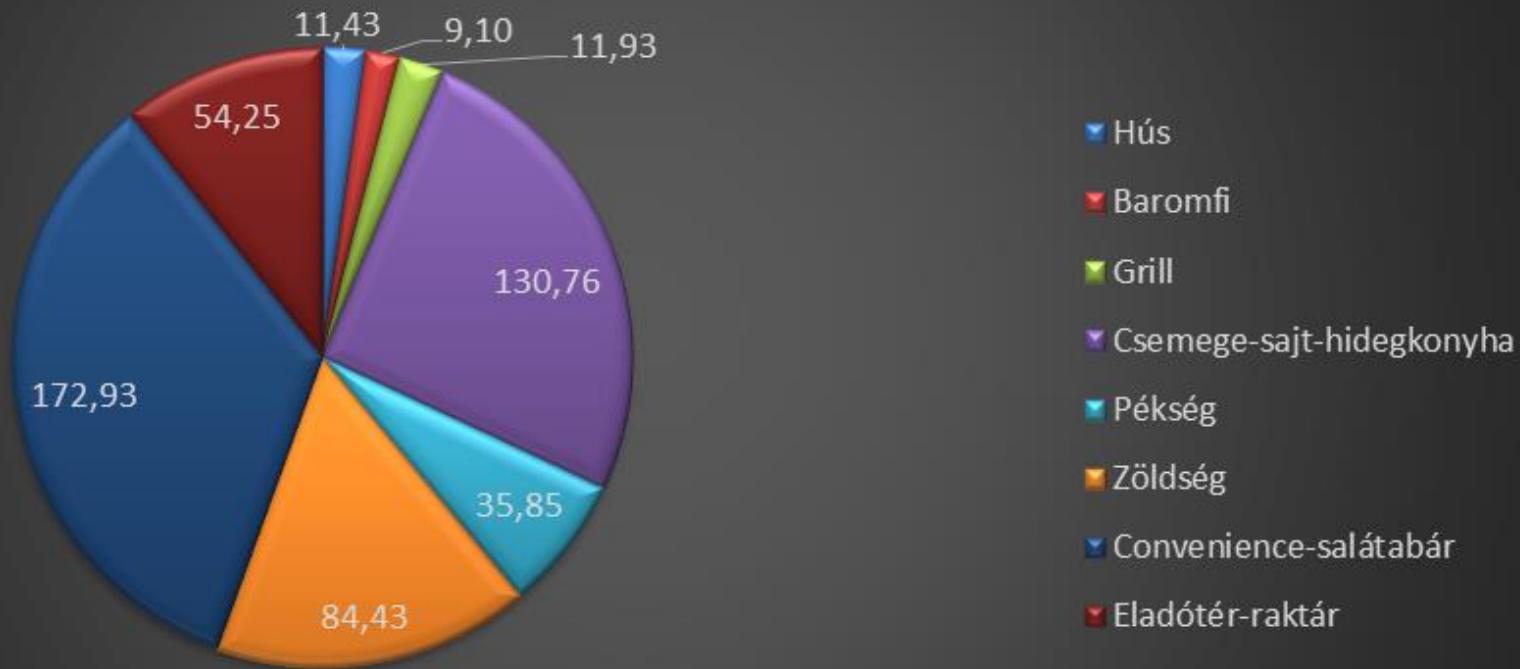
Havi logisztikai EAN kód ellenőrzés eredménye

	Vizsgált cikkek száma	Hibás v Hiányzó EAN (db)	Hibás v Hiányzó EAN (%)	Jó (db)	Jó (%)
Friss	1725	307	18%	1418	82%
Zöldség	463	43	9%	420	91%
Fagyasztó	786	271	34%	515	66%
Száraz	10296	601	6%	9695	94%
SZUM.	13270	1222	9%	12048	91%



Belső nyomkövetés

dokumentáláshoz igénybevett idő[min]/nap





A jövő

GS1 128 egyedi termékcímke tartalmazza a minőség megőrzési ill. fogyaszthatósági időt

Előnyök:

- 100%-os biztonság a vásárlók felé, hogy csak megfelelő termék kerülhet értékesítésre
- Humán erőforrás megtakarítása napi szinten
- Gyakorlatilag eltűnik a lejárt termék/ hatósági bírság

Hátrányok:

- Jelentős informatikai beruházást igényel
- Nemzeti szinten nem megvalósítható, a nemzetközi gyártó cégek közreműködése elengedhetetlen



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!