

Állatjólléti szervezetek elvárásai a piaci szereplők felé

**AVAGY LÉTEZIK E ÁLLATI
JÓLÉT ?**



Tükör elé állunk és magunkról beszélünk,
ha állatvédelemről szólunk

Már Ádám és Éva is tartott
haszonállatokat ?





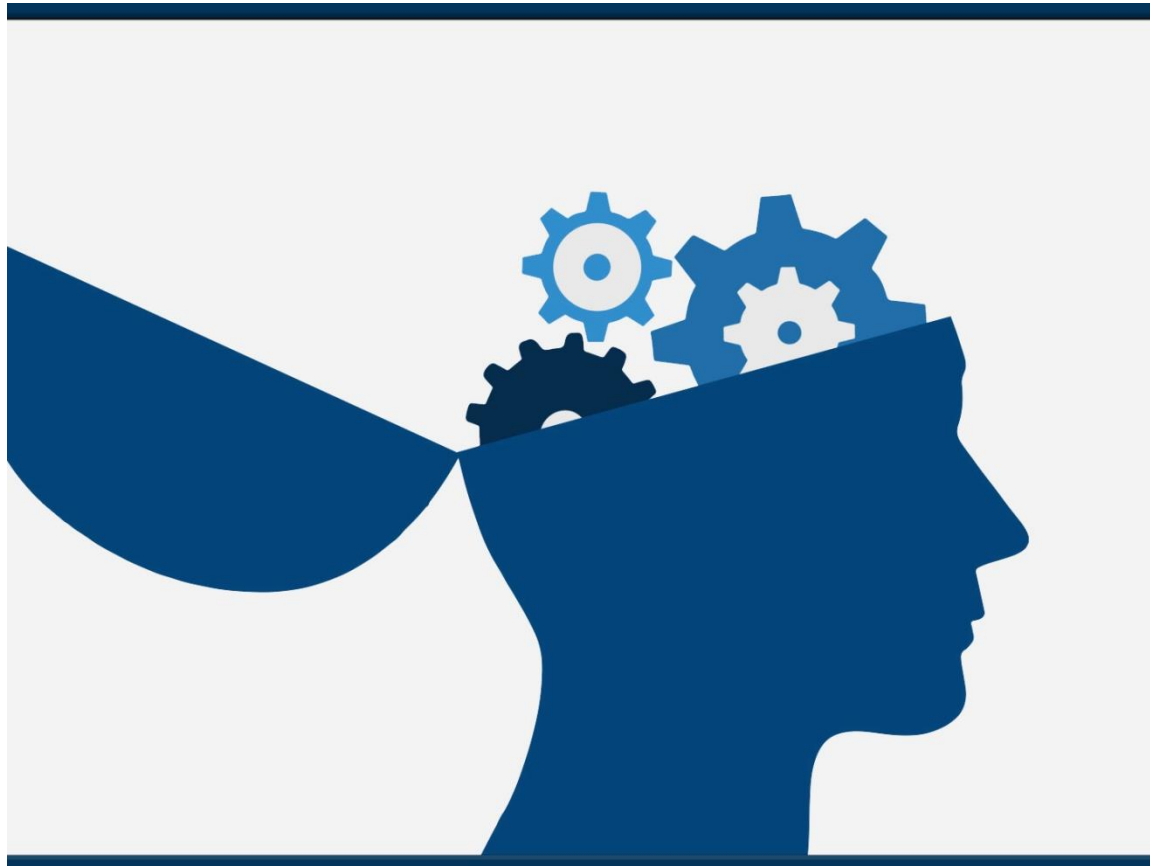


Kultúránk, emberségünk része az élet
tisztelete- ezt minden kultúra másként
valósítja meg.



Magyarország az európai kultúra
része.

Nem valószínű, hogy bárki
étkezésre hizlalna kutyát és a
teheneket sem tekintjük olyannyira
szentnek, hogy ne fejnénk meg ne
hizlalnánk és ne ennénk meg őket.



Az állatvédelem közvetlenül nem gazdasági és nem környezetvédelmi indíttatású, hanem etikai megfontolású.

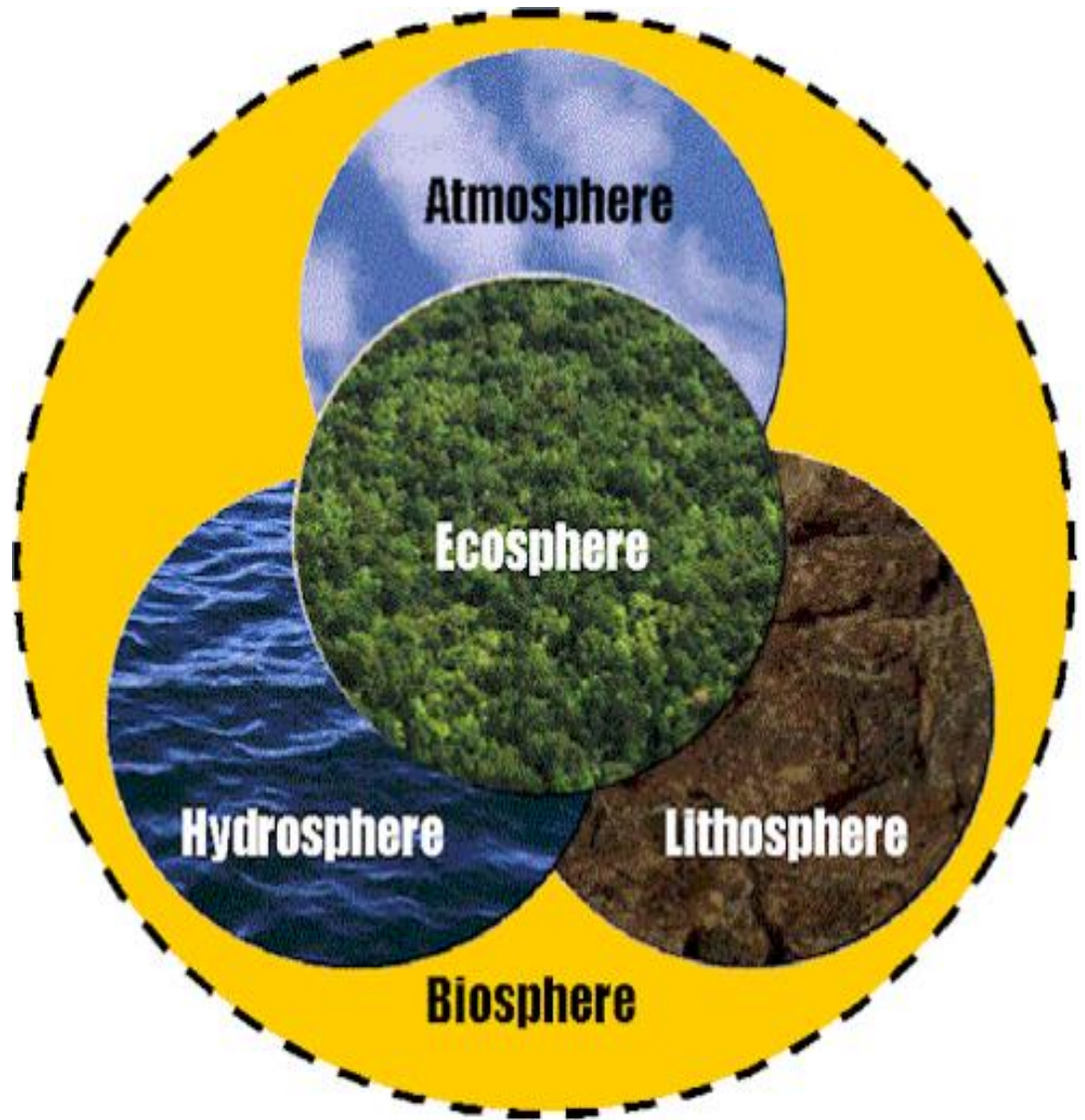


a Pallas Nagy Lexikon szerint „a nemes
érzelmek hathatós terjesztése szoros
összefüggésben van az állatokkal való
bánásmóddal”



Korunkban az állatvédelem már etikai, közegészségügyi, politikai és gazdasági kérdés.

Állatvédő körökben az általános állatvédelmi állattartási állattenyésztési kérdések megítélésében nem egyöntetűek a vélemények. Amennyiben elfogadjuk az ökológiai kutatásokat, melyek szerint a bioszféra egésze szükséges az emberi élethez , akkor nincs haszontalan állat.



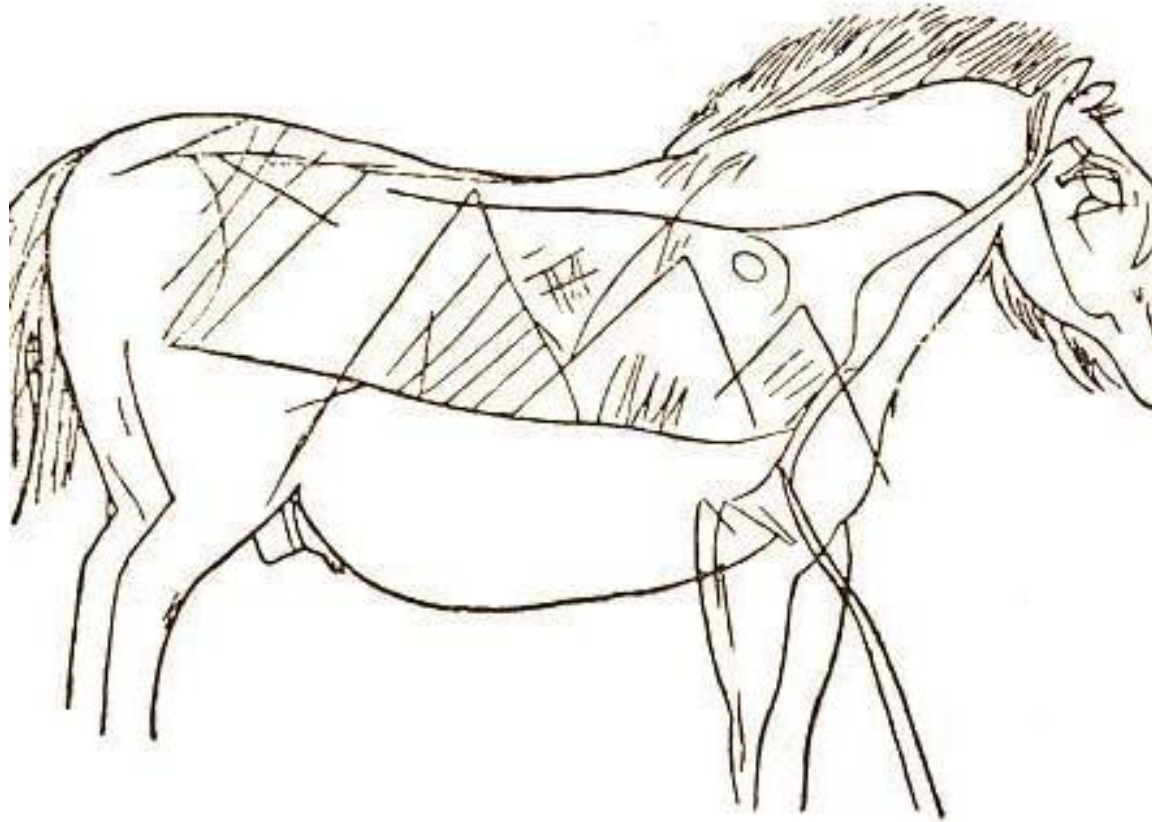
A régmúltban az állatistenekben hívő ember hasonlóan gondolkodott, számára minden állat hasznos volt



ՀԱՅԿԵՐԱՆ
ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՍԵՐԱՍԵՐՈՒՄԸ



Amíg nem volt állattenyésztés, addig
ősünk vadászat, halászat, madarászat útján
szerezte be szükségleteit.



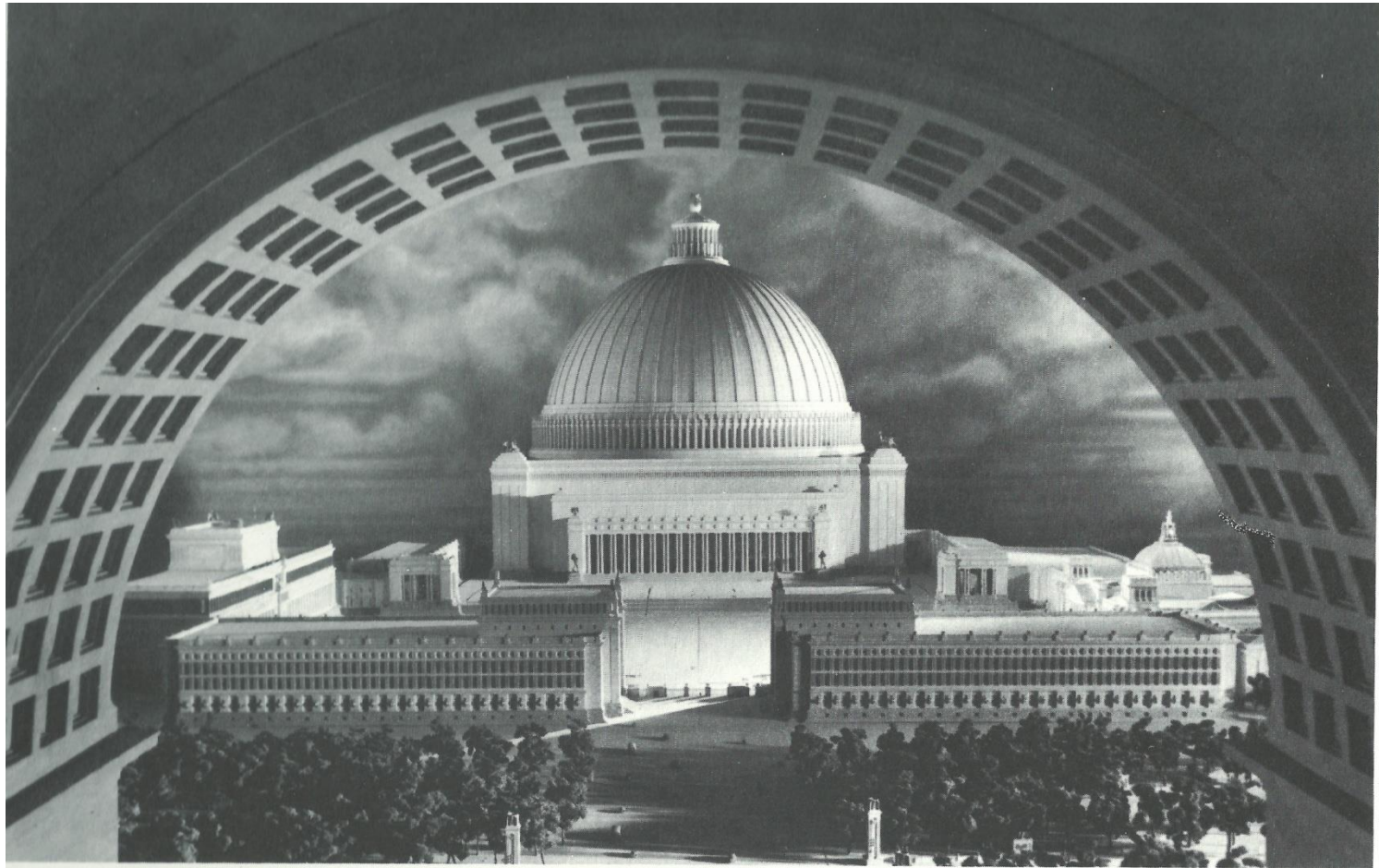
A hasznosság más értelmet nyert az őskorban az állattenyésztés megjelenésével. Az ember kiválasztott néhány állatfajt és tenyésztette.

A hazai állatvédelem kezdeti lépései
1820- ban kezdődtek, míg Angliában
1824- ben !!!!

1820- ban Tudományos
Gyűjteményben majd Mezei naptárban
jelent meg közlemény az
állatvédelemről. 1883- ban Hermann
Ottó és társai hozták létre az Országos
Állatvédő Egyletet.

1944 -ben az állatvédő egyesületek
Szövetsége feloszlásra kerül.
Ettől kezdve az állatvédelem
közegészségügyi gazdasági kérdés
volt csupán.

Birodalmi állatvédelmi törvény „ (1933)



A 33- as törvény annyiban hatott az európai és a világ szinte minden országára, hogy a második világháborút követően az állatvédelem szinte tabu téma voltszinte egészen a hazai rendszerváltásig, mikor is megalakult alapítványunk a Fehérkereszt Állatvédő Liga (1990)

Nemzetközi szinten is egyre
erősödnek terjeszkednek az
állatvédelem szereplői,



PETA



World Society for the Protection of Animals



NCDL

National Canine Defence League



Hazánkban a Vier Pfoten Négy Mancs szervezet munkája volt, mely felbolygatta a közéletet gazdasági és politikai szinten egyaránt.



Az állatvédelem nem szakma és
gyakorlatilag korunkban egy
életérzéssé, életformává vált
sokaknak- ebben nagy szerepe van a
hasznos és haszontalan információk
áramlásának.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook

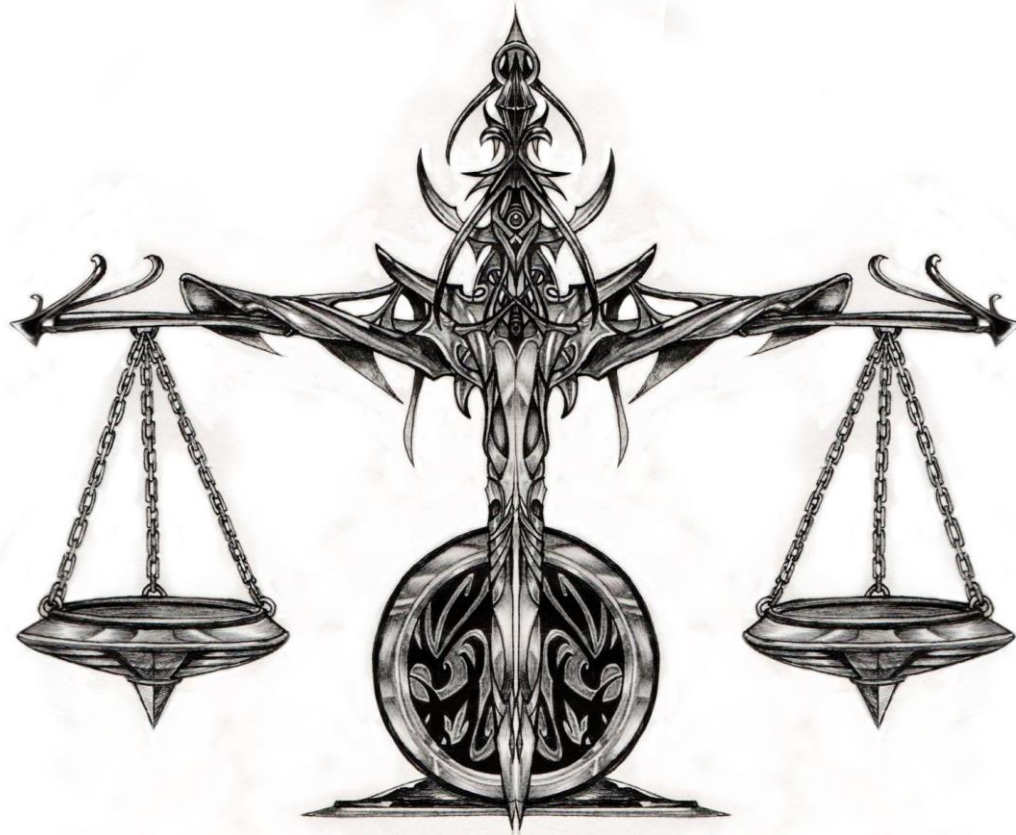
Jelen világunkat jellemzi, hogy a
fogyasztókat foglalkoztatja a
haszonállatok sorsa, és mindez a
márka elfogadottságát,
népszerűségét is eldönti.

Valóban mindenki ilyen tudatos?

Az ár érzékeny vásárlót érdekli az
állat jóllét ?



Igen érdeklő, ha ítékeznie kell !



De nem szívesen változtat a szokásain.



A fogyasztói aggályok elsősorban az
élelmiszerbiztonságot érintik ugyan, de
az állatjóllét is egyre jelentősebb
kérdéssé válik.

Az Unió lakosságának 74% -át érdekli
ez a kérdés...



Ameddig nem kerülünk céltáblára,
nem érezzük
az elhangzottak fontosságát



Amennyiben egy vállalat hatékonyan képes kommunikálni az általa használt állatbarát technológiákat, és elég információt biztosít erről a fogyasztóknak, és az **állatvédelmi** állatjóléti **civil audittal** be is teljesíti az elvárásokat, akkor versenyelőnyhöz juthat a piacon.

Mi is az az Állatvédelmi Civil Audit ?

- Mikor szakmai alapokon nyugvó a hazai és uniós jogszabályokra támaszkodó állatvédő szakemberek biztosítják a vásárlókat arról, hogy az általuk megvásárolt készítmény az állatjóléti szempontok 100%-os figyelembevételével jutott az asztalig.

Ameddig nincs szakmai állatvédelmi
képzés hazánkban, addig az
állatorvosok az állatvédelem
letéteményesei.

Az állatorvosok marketingje „brandje”

mélyen egy-egy állatvédelmi
szervezet PR lehetőségei alatt van.

Lehetőség - a kutatás fejlesztés
keretein belül kiépíteni egy civil
auditot, melyhez állatvédelmi PR is
párosul.



Az **állatjólét** a jó környezeti tényezőkre
utal

(jó elhelyezésű, jól tartott, jól
gondozott)

Mindez mérhető ellenőrizhető !



- Az állatnak mentesnek kell lennie :
- az éhségtől és szomjúságtól,
- a fájdalomtól,betegségtől,sérülésektől
- a félelemtől,a káros stressz- hatásoktól
- a természetes viselkedést korlátozó körülményektől,
- a fizikai okokból,illetve nagy meleg hatására kialakuló kényelmetlenségtől,rossz érzésektől.

**EZEN PRIORITÁSOK MENTÉN VALÓSÍTHATÓ MEG AZ
ÁLLATVÉDELMI CIVIL AUDIT**

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET !

